

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЦЕНТРАЛЬНОУКРАЇНСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра сільськогосподарського машинобудування

СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА

для підготовки здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти

м. Кропивницький – 2022

ЗМІСТ

1. Загальна інформація
2. Анотація до дисципліни
3. Мета і завдання дисципліни
4. Формат дисципліни
5. Результати навчання
6. Обсяг дисципліни
7. Ознаки дисципліни
8. Пререквізити
9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання
10. Політика курсу
11. Навчально-методична карта дисципліни
12. Система оцінювання та вимоги
13. Рекомендована література

1. Загальна інформація

Назва дисципліни	КОРПОРАТИВНА КУЛЬТУРА
Викладач	Лузан Петро Григорович, кандидат технічних наук, доцент
Контактний телефон	+380(66) 438 62 19
E-mail:	luzanpg@gmail.com
Консультації	<i>Очні консультації</i> за попередньою домовленістю Вівторок та Четвер з 14.00 до 15.00 <i>Онлайн консультації</i> за попередньою домовленістю Viber (+380(66) 438 62 19) в робочі дні з 9.00 до 15.30

2. Анотація до дисципліни

Перетворення в економіці України потребують якісних змін у системі управління, що вимагає зміни підходів до адекватного вибору його інструментарію. Сучасний менеджмент повинен націлюватися на зміцнення інноваційного потенціалу підприємства, підвищення його конкурентоздатності та адаптаційних можливостей.

Оскільки у XXI столітті головними чинниками інноваційного розвитку стають знання та культура, то менеджмент буде ефективним за умови його спрямування не на технічну складову, а саме на людський фактор. Трансформаційні процеси в економіці здійснюються людьми, які мають свою систему цінностей, правил, норм поведінки, традицій і моделей господарювання, об'єднаних поняттям корпоративної культури. Корпоративна культура належить до складних матеріально-духовних феноменів, вивчення яких стикається із низкою проблем, які підсилюють зростаючий інтерес до розгляду її як внутрішнього джерела організаційних змін і інструменту управління.

В умовах стрімких динамічних змін потрібний системний погляд на ринок, в якому відбуваються багатогранні процеси, присутні люди, речі, форми, відносини. Ефективність функціонування ринкового середовища залежить не тільки від законів, які регулюють діяльність суб'єктів ринку та форм співпраці між ними, але й від ступеня їх відповідальності й морально-етичних норм. Етичні аспекти всіх учасників ринкового середовища обумовлюються рівнем розвитку їхньої культури. У взаємодії між суб'єктами ринку проявляються головні елементи їхніх корпоративних культур, і, разом з тим, формується нова специфічна форма організаційної культури ринку. Як співвідносяться культури кожного учасника ринку і як побудувати ефективну модель їх співіснування – це питання, які студенти опанують при вивченні дисципліни «Корпоративна культура».

Навчальна дисципліна «Корпоративна культура» передбачає лекції із застосуванням перевірок та проведенням короткотермінових контрольних робіт; практичні роботи, поточне тестування; написання рефератів. Інноваційні методи з використанням мультимедійних презентацій.

3. Мета і завдання дисципліни

Метою дисципліни є опанування принципами корпоративного управління; навичками формування організаційної культури корпоративного типу; формування умінь застосування інструментів економічного та організаційного механізмів управління корпораціями; формування навичок взаємоузгодження діяльності представницьких, виборних та виконавчих органів управління акціонерних товариств (АТ); навичок формування систем стратегічного управління корпораціями, в тому числі шляхом впровадження систем стратегічного планування, моніторингу та контролінгу; формування навичок трансформації систем управління АТ.

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- розкриття теоретичних основ формування корпоративного управління та об'єктів корпоративного типу;
- викладення методики використання базових інструментів механізмів корпоративного управління;
- розкриття характеристики особливостей управління розвитком корпорацій.

4. Формат дисципліни

Для денної форми навчання:

Викладання курсу передбачає для засвоєння дисципліни традиційні лекційні заняття із застосуванням електронних презентацій та самостійну роботу – дистанційний формат (online).

Формат очний (offline / Face to face).

Для заочної форми навчання:

Під час сесії формат очний (offline / Face to face), у міжсесійний період – дистанційний (online).

5. Результати навчання

В результаті вивчення дисципліни студент повинен набути наступні компетентності:

загальні:

- здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
- знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності;
- здатність приймати обґрунтовані рішення
- здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу здатність шляхом самостійного навчання освоїти нові області, використовуючи здобуті знання в галузі машинобудування обладнання переробних і харчових виробництв
- здатність працювати в команді.

фахові:

- управлінська – здатність і готовність здійснювати управління (спрямування) процесами збору, аналізу та поширенню інформації стосовно сучасних процесів розвитку переробної і харчової промисловості;
- організаційна – здатність і готовність розробляти системи заходів для забезпечення належного рівня інформаційного забезпечення підрозділів підприємств про сучасний стан та розвиток машин і технологій у галузі машинобудування обладнання переробних і харчових виробництв;
- здатність збирати, обробляти та аналізувати інформацію, що публікується у ЗМІ, інтернет-порталах з використанням сучасних інформаційних технологій та програмних продуктів;
- ерудиція – володіння основними теоріями, розуміння динаміки розвитку світового агропромислового виробництва та виробництва продуктів харчування у технічному, інформаційному, соціальному аспектах;
- комунікаційна – уміння спілкуватися на професійні теми рідною та іноземними мовами, доносити результати аналітичних досліджень непідготовленим слухачам.

Набути соціальних навичок (soft-skills):

- здатність застосовувати у практичній діяльності нормативні документи корпоративної культури;
- здатність збирати, аналізувати, використовувати, упорядковувати, забезпечувати співвідношення та інтерпретувати інформацію стосовно розроблення та реалізації стратегії корпоративної культури колективу, підприємства, організації;
- здатність поєднувати теорію і практику для розв'язування завдань корпоративної культури;
- вміння донести до фахівців і не фахівців інформацію, ідеї, проблеми, рішення та власний досвід в галузі професійної діяльності з корпоративної культури;
- здатність розуміти проблеми корпоративної культури та правові питання і передбачати результати реалізації завдань.
- знання та розуміння теорії та методології системного аналізу, знання та розуміння етапів реалізації системного підходу при дослідженні процесів та явищ у екології;
- вміння та навички працювати з різними джерелами, вишукувати, обробляти, аналізувати та систематизувати отриману інформацію. Розуміння наукових статей у сфері обраної спеціальності;
- вміння та навички оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт;
- вміння та навички критично сприймати та аналізувати чужі думки й ідеї, шукати власні шляхи вирішення проблеми, здійснювати критичний аналіз власних матеріалів;
- вміння та навички генерувати власні ідеї та приймати обґрунтовані рішення;
- знання та розуміння генезису розвитку наукової думки у галузі екології та охорони навколишнього середовища;
- вміння та навички кваліфіковано і обґрунтовано використовувати фахові знання для розв'язування галузевих задач;
- вміння та навички організовувати творчу діяльність та процес проведення наукових досліджень;
- знання та вміння використовувати різноманітні аспекти виховної роботи та інноваційні методи навчання;
- вміння та навички публічно представляти, захищати результати наукового дослідження, обговорювати їх і дискутувати з науково-професійною спільнотою.

6. Обсяг дисципліни

Вид заняття	Кількість годин
лекції	28
практичні	14
самостійна робота	78
Всього	120

7. Ознаки дисципліни

Рік викладання	Кількість кредитів / годин	Кількість змістових модулів	Вид підсумкового контролю	Нормативна / вибіркова
2024/2025 н.р.	4/120	2	Екзамен	вибіркова

8. Пререквізити

Ефективність засвоєння змісту дисципліни «Корпоративна культура» значно підвищиться, якщо студенти засвоїли головні положення навчальних дисциплін «Інтелектуальна власність», «Іноземна мова наукового спілкування», а також окремі питання корпоративної культури в дисциплінах професійного спрямування.

9. Технічне й програмне забезпечення /обладнання

Для викладання дисципліни застосовуються: мультимедійні засоби, персональні комп'ютери, локальна комп'ютерна мережа, вільний доступ до Інтернету.

10. Політика дисципліни

Академічна доброчесність:

Очікується, що студенти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлювати наслідки її порушення.

Відвідування занять

Відвідання занять є важливою складовою навчання. Очікується, що всі студенти відвідають лекції і практичні заняття курсу.

Пропущені заняття повинні бути відпрацьовані не пізніше, ніж за тиждень до залікової сесії.

Поведінка на заняттях

Недопустимість: запізнь на заняття, списування та плагіат, несвоєчасне виконання поставленого завдання.

При організації освітнього процесу в Центральукраїнському національному технічному університеті студенти, викладачі та адміністрація діють відповідно до: Положення про організацію освітнього процесу; Положення про організацію вивчення навчальних дисциплін вільного вибору; Кодексу академічної доброчесності ЦНТУ.

11. Навчально - методична карта дисципліни

Тиждень, дата, години	Тема, основні питання (розкривають зміст і є орієнтирами для підготовки до модульного і підсумкового контролю)	Форма діяльності (заняття) /формат	Матеріали	Література, інформаційні ресурси	Завдання, години	Вага оцінки	Ознаки виконання
Змістовий модуль I. ЕКОЛОГІЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ							
Тиж.1 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 1. Теоретичні основи корпоративної культури Визначення і сутність корпоративної культури в сучасному управлінні. Особливості формування корпоративної культури. Принципи корпоративної	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація	3, с. 7-72, 4, с. 8-38	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати реферат на тему: «Принципи формування корпоративної культури». 8 год.	2 бали	Самостійна робота і реферат

	культури. Моделі корпоративної культури. Типологія корпоративних культур.						
Тиж.2 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 2. Концептуальні засади корпоративної культури Фундаментальні поняття корпоративної культури та її суть. Структура, види і функції корпоративної культури. Зовнішні атрибути корпоративної культури.	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація,	3, с. 7-72, 4, с. 27-38, 5, 6	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати реферат на тему: «Проблеми корпоративного управління в Україні та шляхи їх вирішення».	2 бали	Самостійна робота і реферат
Тиж.2 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 1. Оцінювання ефективності корпоративної культури промислового підприємства Мета і принципи корпоративного управління промислового підприємства. Базові поняття корпоративного управління промислового підприємства. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління. Проблеми корпоративного управління.	Практичне заняття / <i>Face to face</i>	Методичні рекомендації	3, с. 120-122	Підготувати презентацію на тему: «Базові поняття корпоративного управління під промислового підприємства».	1 бал	Презентація Самостійна робота
Тиж.3 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 3. Сутність корпоративного управління Базові поняття корпоративного управління. Мета і принципи корпоративного управління. Суб'єкти та об'єкти корпоративного управління. Проблеми корпоративного управління в Україні та шляхи їх вирішення.	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація	3, с. 234-278, 4, с. 67-83, 11, 15	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати презентацію на тему: «Моделі корпоративної культури».	2 бали	Самостійна робота
Тиж.4 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 4. Технологічні аспекти формування і розвитку корпоративної культури Механізм формування і розвитку корпоративної культури. Фактори, які впливають на формування корпоративної культури. Вплив національного менталітету на формування і	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація	4, с. 48-59, 14, 18	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал. Підготувати реферат на тему: «Вплив національної культури на корпоративну культуру»	2 бали	Реферат Самостійна робота

	розвиток корпоративної культури.						
Тиж.4 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 2. Оцінка ефективності міжособових відносин на підприємстві Аналіз факторів впливу на формування корпоративної культури. Оцінка корпоративної культури організації. Вплив національної культури на корпоративну культуру.	Практичне заняття / <i>Face to face</i>	Методичні рекомендації	3, с. 120-122	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Виконання практичних завдань: 1. Запропонуйте механізм зміни корпоративної культури відповідно до стадій життєвого циклу організації. 2. Запропонуйте свою систему мотивації формування й розвитку корпоративної культури для різних категорій персоналу організації. 3. Покажіть взаємозв'язок понять «економічна культура», «трудова етика» із господарським менталітетом. 4. Складіть свою класифікацію факторів, які впливають на розвиток КК в умовах глобалізації. Оцініть вплив цих факторів, виділивши фактори сприятливого та несприятливого впливу. 6. Запропонуйте авторський сценарій характеру впливу ментальних рівнів на ментальність особи. 8 год.	1 бал	Самостійна робота
Тиж. 5 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 5. Діагностика та оцінка корпоративної культури як основа управління нею Аналіз факторів впливу на формування корпоративної культури. Оцінка корпоративної культури організації. Вплив національної культури на корпоративну культуру.	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація	4, с. 48-59, 11, 16	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Написати реферат на тему: «Виконання типових задач оцінки корпоративної культури у організації» 8 год.	2 бали	Реферат Самостійна робота
Тиж.6 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 6. Практичні основи управління корпоративною культурою Алгоритм розробки та застосування моделі управління організаційною поведінкою за	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація навчальний посібник	4, с. 67-83	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготуватися до рольової гри по командам по задалегідь визначеній темі: Вивчення методів покращення	1 бали	Самостійна робота

	<p>допомогою корпоративної культури. Формування корпоративної культури. Підтримання корпоративної культури. Зміна корпоративної культури. Вплив корпоративної культури на управління персоналом.</p>				ділової активності підприємства»		
<p>Тиж.6 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.</p>	<p>Тема 3. Вивчення методів покращення ділової активності підприємства</p> <p>Алгоритм розробки та застосування моделі управління організаційною поведінкою за допомогою корпоративної культури. Формування корпоративної культури. Підтримання корпоративної культури. Зміна корпоративної культури. Вплив корпоративної культури на управління персоналом.</p>	<p>Практичне заняття / <i>Face to face</i></p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>4, с. 67-83</p>	<p>Виконання практичних завдань</p> <p>Рольова гра по командах на тему: «Вивчення методів покращення ділової активності підприємства» встановить між ними відповідні зв'язки і коротко аргументуйте вибір.</p> <p>6 год.</p>	<p>1 бал</p>	<p>Самостійна робота</p>
<p>Тиж.7 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.</p>	<p>Тема 7. Взаємозв'язок корпоративної культури із системою управління персоналом організації</p> <p>Роль корпоративної культури в управлінні персоналом. Система цінностей і мотивація. Культурні сценарії діяльності організації.</p>	<p>Лекція / <i>Face to face</i></p>	<p>Презентація</p>	<p>4, с. 90-98</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати презентацію на тему: «Роль корпоративної культури в управлінні персоналом».</p> <p>6 год..</p>	<p>1 бали</p>	<p>Самостійна робота Презентація</p>
<p>Тиж.7 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.</p>	<p>Змістовий контроль № 1</p>	<p>Тест</p>	<p>Тест</p>	<p>http://moodle.kntu.kr.ua/course/view.php?id=1123</p>	<p>Виконати тестове завдання</p>	<p>10 балів</p>	
<p>Змістовий модуль 2. ЕКОЛОГІЧНИЙ АУДИТ</p>							
<p>Тиж.8 8.30-9.50 (за розкладом) 1</p>	<p>Тема 8. Ефективність корпоративної культури організації</p> <p>Методичні положення із</p>	<p>Лекція / <i>Face to face</i></p>	<p>Презентація навчальний посібник</p>	<p>3, с. 234-278</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати реферат на тему «Методи оцінювання соціально-</p>	<p>1 бал</p>	<p>Самостійна робота Реферат</p>

год. 20 хв.	аналізування корпоративної культури. Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури. Вплив корпоративної культури на діяльність організації..				економічної ефективності корпоративної культури» 4 год.		
Тиж.8 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 4. Визначення соціально-психологічного клімату у виробничому колективі Роль корпоративної культури в управлінні персоналом. Система цінностей і мотивація. Культурні сценарії діяльності організації.	Практичне заняття / <i>Face to face</i>	Методичні рекомендації	3, с. 234-278	Виконання практичних завдань: 1. Сформуйте соціальну концепцію кадрової політики організації, яка б відображала позитивну корпоративну культуру. 2. Запропонуйте перелік питань для анкети з метою визначення відповідності працівника корпоративній культурі організації під час прийому його на роботу. 3. Сформулюйте основні критерії, за якими можна охарактеризувати соціальну відповідальність: автомобільного заводу; сміттєпереробного комбінату; туристичної організації; вищого навчального закладу. 4. Виділіть основні аспекти та елементи, які формують корпоративний імідж будь-якої організації. . 6 год.	1 бал	Самостійна робота
Тиж.9 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 9. Акціонерне товариство як об'єкт корпоративного управління Корпоративні риси акціонерних товариств (АТ). Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища корпорацій (АТ). Конфлікт інтересів. Ідентифікація основних груп зацікавлених у результатах діяльності АТ. Зміст категорії «конфлікт інтересів» та його місце у дослідженні середовища функціонування АТ. Класифікація конфліктів	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація навчальний посібник	3, с. 234-267	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал 1. Запропонуйте заходи для переконання працівників у необхідності формування корпоративної культури в організації. 2. Проведіть паралель між культурними сценаріями діяльності і життєвими сценаріями діяльності. 3. Запропонуйте основні норми внутрішньої культури, які можна покласти в основу культурних сценаріїв спілкування.	1 бали	Самостійна робота

	інтересів в АТ. Вплив конфлікту інтересів на функціонування АТ та основні його наслідки. Регулювання корпоративних конфліктів.				4. Опишіть еталонний сценарій життя політика, підприємця, науковця. 6 год.		
Тиж.10 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 10. Сучасні виклики щодо формування корпоративної культури муніципального управління Передумови формування корпоративної культури муніципального управління. Основні завдання формування корпоративної культури муніципального управління. Принципи корпоративної культури органів місцевого самоврядування. Дотримання норм ділової етики в муніципальному управлінні. Культура поведінки співробітників в органах місцевого самоврядування. Формування та підтримка позитивного іміджу. Відповідальність за порушення норм корпоративної культури. Професійна компетентність муніципальних службовців у контексті корпоративної культури.	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація навчальний посібник	4, с. 103-127	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати реферат на тему: «Корпоративна культура муніципального управління», «Відповідальність за порушення норм корпоративної культури». 6 год.	2 бали	Самостійна робота Реферат
Тиж.10 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 5. Визначення творчого потенціалу організації Методичні положення із аналізування корпоративної культури. Вибір стратегії і тактики формування корпоративної культури. Вплив корпоративної культури на діяльність організації. Оцінювання соціально-економічної ефективності корпоративної культури.	Практичне заняття / <i>Face to face</i>	Методичні рекомендації	3, 181-233 4, с. 67-83	Для великого підприємства галузі виконати такі завдання: 1. Запропонуйте структуру та зовнішній вигляд корпоративного видання підприємства. 6. Охарактеризуйте основні цінності сучасного працівника на основі попередньо проведеного анкетування. 7. Запропонуйте механізм подолання конфлікту цінностей в організації. 6 год.	1 бали	Самостійна робота

<p>Тиж.11 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.</p>	<p>Тема 11. Передумови виникнення корпоративної форми організації бізнесу Еволюція формування корпоративної форми організації бізнесу. Діалектика розвитку корпоративних відносин. Стратегічні переваги та недоліки корпорацій. Фактори формування інтегрованих структур: розвиток фінансового капіталу, технологічні, ринкові, управлінські фактори. Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу.</p>	<p>Лекція / <i>Face to face</i></p>	<p>Презентація навчальний посібник</p>	<p>1, с. 52-66, 5, 12</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал: Різновиди організаційних об'єднань корпоративного типу. 6 год.</p>	<p>1 бали</p>	<p>Самостійна робота</p>
<p>Тиж.12 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.</p>	<p>Тема 12. Роль і місце корпоративної культури в системі менеджменту організації і ринкових відносин Системи менеджменту і корпоративна культура. Креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій. Фактор корпоративної культури у гармонізації відносин між суб'єктами ринку.</p>	<p>Лекція / <i>Face to face</i></p>	<p>Презентація навчальний посібник</p>	<p>4, с. 115-127</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Написати реферат на одну з тем за вибором студента: «Системи менеджменту і корпоративна культура», «Креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій», «Фактор корпоративної культури у гармонізації відносин». 16 год.</p>	<p>2 бали</p>	<p>Самостійна робота Реферат</p>
<p>Тиж.12 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.</p>	<p>Тема 6. Оцінювання корпоративної культури підприємства, яке відзначається особливою інноваційністю. Корпоративні риси акціонерних товариств. Особливості зовнішнього та внутрішнього середовища корпорацій. Конфлікт інтересів. Ідентифікація основних груп зацікавлених у результатах діяльності.</p>	<p>Практичне заняття / <i>Face to face</i></p>	<p>Методичні рекомендації</p>	<p>4, с. 72-74, 5</p>	<p>Самостійно опрацювати теоретичний матеріал 1. Складіть свою класифікацію факторів, які впливають на розвиток корпоративної культури в умовах глобалізації. 2. Оцініть вплив цих факторів, виділивши фактори сприятливого та несприятливого впливу. 3. Запропонуйте авторський сценарій характеру впливу ментальних рівнів на ментальність особи. 4. Яку систему важелів Ви можете</p>	<p>1 бали</p>	<p>Самостійна робота</p>

					запропонувати для ефективної дії механізму формування корпоративної культури? 5. Охарактеризуйте умови, за якими корпоративна культура може змінюватися. Виділіть ті, які домінують у практиці успішних підприємств. 6. Які субкультури можуть утворюватися в межах машинобудівних підприємств?		
Тиж.13 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 13. Корпоративна етика як елемент корпоративної культури Діловий етикет – невід’ємна складова корпоративної культури. Значення етикету для досягнення успіхів у діловій сфері. Світський та діловий етикет. Найпоширеніші помилки у сфері ділового етикету. Поняття корпоративної етики. Види корпоративного ділового спілкування. Етичні норми корпоративного спілкування.	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація, навчальний посібник	3, с.278-289, 5, 6, 7, 13	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Підготувати реферат на тему «Види корпоративного ділового спілкування».	2 бали	Самостійна робота Реферат
Тиж.14 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 14. Корпоративний контроль Контроль у системі корпоративного управління. Поняття та концептуальні засади корпоративного контролю. Суб’єкти та об’єкти корпоративного контролю. Функції корпоративного контролю. Зв’язок корпоративного контролю з іншими функціями корпоративного управління. Корпоративний контроль як функція захисту прав акціонерів. Механізми контролю в системі корпоративного управління.	Лекція / <i>Face to face</i>	Презентація, навчальний посібник	4, с. 48-59	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Виконання практичних завдань: Для великого підприємства галузі виконати такі завдання: 1. Встановити зв’язок корпоративного контролю з іншими функціями корпоративного управління. 2. розробити механізми контролю в системі корпоративного управління.	2 бали	Самостійна робота

Тиж.14 11.50-13.10 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Тема 7. Аналіз ключових факторів успіху промислового підприємства Системи менеджменту і корпоративна культура. Креативний менеджмент і корпоративна культура як модель інноваційного розвитку організацій. Фактор корпоративної культури у гармонізації відносин між суб'єктами ринку.	Практичне заняття / <i>Face to face</i>	Методичні рекомендації	3, с. 74-100	Самостійно опрацювати теоретичний матеріал Виконання практичних завдань: 1. Визначити у чому проявляється роль корпоративної культури в системі менеджменту? 2. Які ціннісні орієнтації домінували на певних етапах еволюційного шляху менеджменту? 3. Як соціокультурні тенденції сьогодення впливають на сутнісну характеристику менеджменту? 4. У чому проявляється взаємозв'язок між креативним менеджментом і корпоративною культурою? 5. Які функції корпоративної культури пов'язані з інноваційним розвитком економіки? 6. Яка роль корпоративної культури в управлінні змінами? 7. На чому побудована модель спів існування різних суб'єктів ринку? 8. Яка роль корпоративної культури в поширенні практики соціального партнерства? 4 год.	1 бал	Самостійна робота
Тиж.14 8.30-9.50 (за розкладом) 1 год. 20 хв.	Змістовий контроль № 2	Тест	Тест	http://moodle.kntu.kr.ua/course/view.php?id=1123	Виконати тестове завдання	10	

12. Система оцінювання та вимоги

Види контролю: поточний, підсумковий.

Методи контролю: спостереження за навчальною діяльністю студентів, усне опитування, письмовий контроль, тестовий контроль.

Форма підсумкового контролю: екзамен.

Контроль знань і умінь студентів (поточний і підсумковий) з дисципліни здійснюється згідно з кредитною трансферно-накопичувальною системою організації навчального процесу. Рейтинг студента із засвоєння дисципліни визначається за 100 бальною шкалою. Він складається з рейтингу навчальної роботи (засвоєння теоретичного матеріалу під час аудиторних занять та самостійної роботи, виконання практичних та індивідуальних завдань), для оцінювання якої призначається 60 балів, і рейтингу з атестації (екзамен) – 40 балів.

Критерії оцінювання. Еквівалент оцінки в балах для кожної окремої теми може бути різний, загальну суму балів за тему визначено в навчально-методичній карті. Розподіл балів між видами занять (лекції, практичні заняття, самостійна робота) можливий шляхом спільного прийняття рішення викладача і здобувачів вищої освіти на першому занятті.

Шкала оцінювання

Оцінка за шкалою ЄКТС	Визначення	Оцінка		
		За національною системою (екзамен, диф. залік, курс. проект, курс. робота, практика)	За національною системою (залік)	За системою ЦНТУ
A	ВІДМІННО – відмінне виконання лише з незначною кількістю помилок	5 (відмінно)	Зараховано	90-100
B	ДУЖЕ ДОБРЕ – вище середнього рівня з кількома помилками	4 (добре)	Зараховано	82-89
C	ДОБРЕ – в загальному правильна робота з певною кількістю грубих помилок			74-81
D	ЗАДОВІЛЬНО – непогано, але зі значною кількістю недоліків	3 (задовільно)	Зараховано	64-73
E	ДОСТАТНЬО – виконання задовольняє мінімальні критерії			60-63
FХ	НЕЗАДОВІЛЬНО – потрібно попрацювати перед тим, як перескласти	2 (незадовільно)	Незараховано	35-59
F	НЕЗАДОВІЛЬНО – необхідна серйозна подальша робота			1-34

Знання здобувачів вищої освіти оцінюються при проведенні екзаменаційного контролю як з теоретичної, так і з практичної підготовки за такими критеріями:

– "відмінно" – здобувач вищої освіти досконало засвоїв теоретичний матеріал, глибоко і всебічно знає зміст навчальної дисципліни, основні положення наукових першоджерел та рекомендованої літератури, логічно мислить і будує відповіді, вільно використовує набуті теоретичні знання при аналізі практичного матеріалу, висловлює своє ставлення до тих чи інших проблем, демонструє високий рівень засвоєння практичних навичок;

– "добре" – здобувач вищої освіти добре засвоїв теоретичний матеріал, аргументовано викладає його, володіє основними аспектами з першоджерел та рекомендованої літератури, має практичні навички, висловлює свої міркування з приводу тих чи інших проблем, але допускається певних неточностей і похибок у логіці викладу теоретичного змісту або при аналізі практичного матеріалу;

– "задовільно" – здобувач вищої освіти, в основному, володіє теоретичними знаннями з навчальної дисципліни, орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, але непереконливо відповідає, додаткові питання викликають невпевненість або відсутність стабільних знань; відповідаючи на запитання практичного характеру, виявляє неточності у знаннях, не вміє оцінювати факти та явища, пов'язувати їх із майбутньою діяльністю;

– "незадовільно" – здобувач вищої освіти не опанував навчальний матеріал дисципліни, не знає наукових фактів, визначень, майже не орієнтується в першоджерелах та рекомендованій літературі, відсутні наукове мислення, практичні навички не сформовані.

13. Рекомендована література

Базова

1. Євтушевський В.А. Основи корпоративного управління: навч. посібн. [Текст] / В.А. Євтушевський.– К.: Знання. Прес, 2007.– 317 с.
2. Задохайло Д.Б. Корпоративне управління: Навч. посіб. [Текст] / Д.Б. Задохайло, О.Р. Кібенко, Г.В. Назарова.– Х.: Еспада, 2008.– 688 с.
3. Корпоративна культура: Навч. посіб. [Текст] / Г.М. Захарчин, [та ін.]; За ред. Г.М. Захарчин.– Львів, 2011.– 317 с.
4. Корпоративна культура: навч.-метод. посіб. [Текст] / Т.І. Євтухова, [та ін.].– К.: ДП «Укртехінформ», 2013.– 185 с.

Допоміжна

5. Герасимчук А.А. Етика й етикет сучасного бізнесу - запорука економічної безпеки підприємств [Текст]: навч. посібник / А.А. Герасимчук, О.І. Тимошенко, Я.А. Дашкевич. – К.: Європейський університет, 2007.– 285 с.
6. Гнезділова К. Корпоративна культура викладача вищої школи: теоретичні і методичні засади формування: [Монографія]. - Черкаси, 2013. - 384 с.
7. Діловий етикет. Етика ділового спілкування [Текст] / укл. І. Афанасьєв.– 3-є вид. перероб. та доп.– К.: Альтерпрес, 2003.– 368 с.
8. Етика ділового спілкування [Текст]: навч. посіб. / В.Г. Воронкова, А.Г. Беліченко В.В. Мельник, М.А. Ажажа.– Львів: Магнолія-2006, 2009.– 312 с.
9. Єлізарова І.А. Стиль ділового успіху [Текст]: навч посібник / І.А. Єлізарова.– К.: Кондор, 2007.– 160 с.
10. Корпоративна культура: навчальний посібник / за заг. ред. Г.Л. Хаєта. - К., 2003. - 403 с.
11. Небава М.І. Теорія корпоративного управління: вузлові питання: навч. посіб. [Текст] / М.І. Небава.– К.: Центр навчальної літератури, 2007.– 295 с.
12. Радченко С.Г. Етика бізнесу. Практикум [Текст]: навч. посіб. / С.Г. Радченко.– К.: КНТЕУ, 2009.– 192 с.
13. Стахів М.О. Український комунікативний етикет [Текст]: навч.-метод. посіб. / М.О. Стахів.– К.: Знання, 2008.– 248 с.
14. У пошуках кращого директора (Корпоративне управління в перехідній та ринковій економіках).– К.: Основа, 1996.– 189 с.
15. Отенко І.П. Корпоративна культура: міжнародний та трансформаційний аспекти: монографія [Електронний ресурс] / І.П. Отенко, М.І. Чепелюк. – Харків: ХНЕУ ім. С.Кузнеця, 2018.- 243 с. Режим доступу: <http://repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/20079/1/2018-%20%D0%9E%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%BE%20%D0%86%20%D0%9F%2C%20%D0%A7%D0%B5%D0%BF%D0%B5%D0%BB%D1%8E%D0%BA%20%D0%9C%20%D0%86.pdf>.

Інформаційні ресурси

16. <http://elib.nplu.org/> - Електронна бібліотека «Культура України».
17. <http://library.kr.ua/cucc/> - Центрально-Український Кооперативний каталог.
18. <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/v0098500-07> - Про схвалення методичних рекомендацій щодо вдосконалення корпоративного управління в банках України.
19. <http://www.bloomberg.com/businessweek/> - Business week.
20. http://ukrstat.org/uk/druk/publicat/kat_u/publnauka_u.htm - Статистика науки та інновацій.